

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 1 DE 10
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

FORMATO ÚNICO DE CARGUE

CÓDIGO DE META	NOMBRE DE LA META	INDICADOR DE PRODUCTO	TIPO DE INDICADOR
P1S45MP5	Apoyar a las mujeres productoras, emprendedoras y comercializadoras del Departamento del Tolima, mediante una exposición anual donde promocionen sus diferentes proyectos productivos y se les brinde el reconocimiento de sus liderazgos. Este será de carácter presencial teniendo la innovación productiva y sostenible como eje principal en el marco de la estrategia Tolima un Territorio con Autonomía Económica para las Mujeres.	Exposición anual de promoción y comercialización de productos elaborados por mujeres líderes en el Tolima de carácter presencial.	Acumulada

META PROGRAMADA VIGENCIA	AVANCE A LA FECHA*	META CUATRIENIO
1	1	4

- *: De acuerdo a la unidad de medida del indicador de la meta.

Nota: En relación a lo establecido en el sistema de evaluación y seguimiento Ejecutor.

Dependencia responsable DIRECCIÓN DE EMPODERAMIENTO SECRETARÍA DE LA MUJER

Fecha del reporte: (15/11/24)

Periodo de reporte: (02/01/2024- 15/11/2024)

Tipo de soporte:

TIPO DE SOPORTE	
FOTOGRAFICO	X
VIDEO	X
CONTRATO / CONVENIO	
ACTA	X
OFICIO	
OTRO ¿CUÁL?	

Beneficiados: (Especifique por tipo de beneficiados y enumere cuántos son / solo si aplica)

BENEFICIADOS	CUANTOS
PERSONAS	120

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 2 DE 10
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

FAMILIAS	
MUNICIPIOS	
INSTITUCIONES EDUCATIVAS	
HOSPITALES	
ASOCIACIONES	
OTRO ¿CUÁL?	

Enfoque diferencial y territorial: (Especifique de acuerdo al enfoque diferencial y territorial para los beneficiados y enumere cuántos son / solo si aplica)

ENFOQUE DIFERENCIAL Y TERRITORIAL	CATEGORÍA	CUANTOS
TERRITORIAL	URBANO	47
	RURAL	73
ÉTNICO	INDÍGENA	38
	AFRO	10
	ROOM	
SEXO	HOMBRE	
	MUJER	120
CICLO VITAL	(0 – 5 AÑOS)	
	(6 – 11 AÑOS)	
	(12-17 AÑOS)	
	(18 A 28 AÑOS)	64
	(29 A 59 AÑOS)	56
OTRAS SITUACIONES DIFERENCIALES	(MAYOR DE 60 AÑOS)	
	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	
	VÍCTIMAS DEL CONFLICTO	24
	JEFATURA DE HOGAR	38
	EXTREMA POBREZA	
	DESMOVLIZADO	8
	LGBTIQ+	
	OTRO ¿CUÁL?	

Nota: Se debe aclarar que la suma del total de beneficiarios no equivale al total de la población con enfoque diferencial, ya que un beneficiado puede pertenecer a más de un enfoque diferencial.

1. REPORTE DE ACTIVIDADES:

Describe y desglose las actividades adelantadas, para el cumplimiento de los bienes y servicios establecidos en la meta, enumérelas y en dicha descripción deberá poder verificarse: las principales actividades realizadas, los bienes y servicios generados y que contribuyen al cumplimiento de la meta.

No.	ACTIVIDAD
1	Se realizó proceso de formación técnica desde cero a 25 mujeres de la ciudad de Ibagué que pudieran desplazarse a la Casa de la Mujer del Tolima desde cursos, seminarios y capacitaciones en artesanía, manualidad, gastronomía, innovación,



**GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN**

**CÓDIGO:
INS-PD-001
VERSIÓN: 01**

PROCESO

**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y
DEL DESARROLLO**

PÁG. 3 DE 10

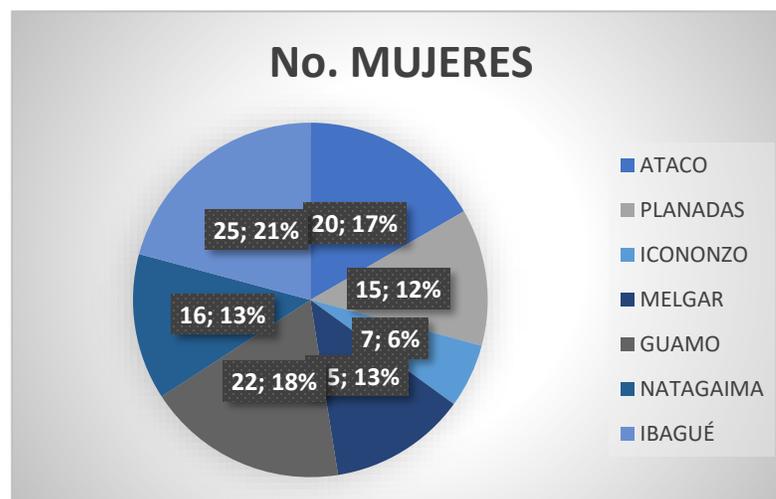
**FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-
EJECUTOR TOLIMA.**

**VIGENTE DESDE:
28/06/2022**

tecnología, textiles, belleza y bienestar, quienes iniciaron su ruta de emprendimiento y para la fecha de la feria pudieron exponer sus productos.

Existieron productoras, emprendedoras y comercializadoras de territorio rural y urbano ubicadas en seis (06) municipios del Departamento del Tolima, a quienes, en el marco del proyecto de especialización de las regiones, se les brindó asistencia técnica en la especialidad de su producto, emprendimiento o servicio, fortaleciendo conceptos en finanzas, comercialización, transformación, empleabilidad, competencia, y todo lo que permitiera una ruta de emprendimiento sólida.
(Ataco, Planadas, Icononzo, Melgar, Guamo, Natagaima)

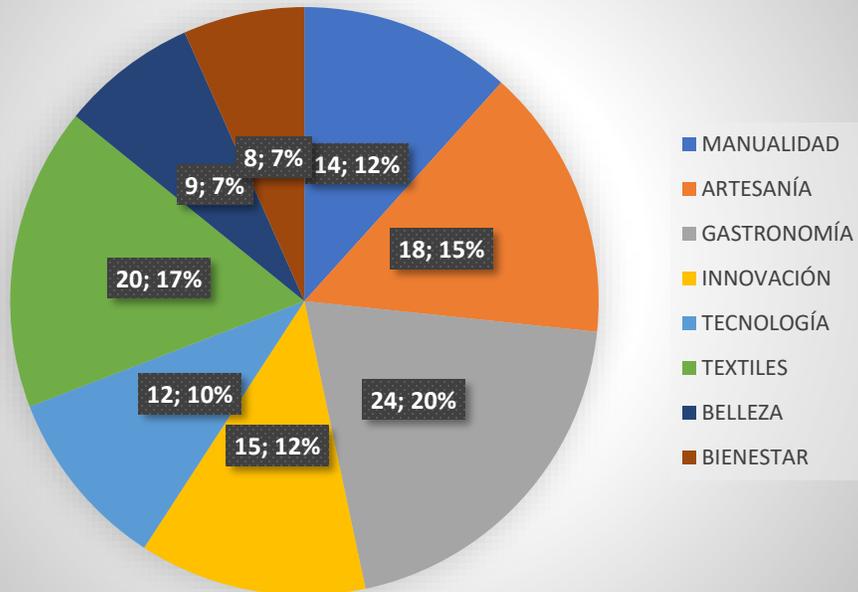
TIPO DE EMPRENDIMIENTO	No.	MUNICIPIO	No. MUJERES
ARTESANÍA	1.	ATACO	20
MANUALIDAD	2.	PLANADAS	15
GASTRONOMÍA	3.	ICONONZO	7
INNOVACIÓN	4.	MELGAR	15
TECNOLOGÍA	5.	GUAMO	22
TEXTILES	6.	NATAGAIMA	16
BELLEZA	7.	IBAGUÉ	25
BIENESTAR			
TOTAL No. MUJERES			120



Se halló que el mayor número de productoras, emprendedoras y comercializadoras fueron de la ciudad de Ibagué, quienes dentro de la Feria tuvieron la participación de 25 mujeres, es decir, el 25,21%, seguida de Guamo y Ataco con el 22,18% y 20,17% respectivamente.



PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN



Se encontró que el mayor foco de productividad de las emprendedoras estuvo en la gastronomía, quienes 24 de ellas expusieron sus productos en dicha especialidad, es decir, el 24,20%, seguida de textiles e innovación con un 20,17% y 18,15% respectivamente, se buscó enseñar en el área de la innovación que les permitiera en sus liderazgos marcar la diferencia en el sector empresarial.



Fuente: Secretaría de la Mujer 2024 (1 fotografía: ejemplo de pieza gráfica utilizada para la enseñanza inicial en la ciudad de Ibagué; 2 fotografía: asistencia técnica en la vereda de Icononzo a dos productoras de café)

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 5 DE 10
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

- 2 Mediante la estrategia “Gran Feria Sensación Rosa” En el marco del proyecto “Innovación y Empoderamiento de las Mujeres en el Departamento del Tolima” fueron contratados los servicios de estrategia y logística que permitieran abarcar el impacto deseado para la realización de la feria que impulsara el liderazgo de emprendedoras, productoras y comercializadoras del departamento del Tolima. Era necesario seleccionar el municipio, lugar, fecha y espacio idóneo para la exposición de los emprendimientos, productos y servicios, donde el apoyo de compradores fuera masivo, por dicha razón, teniendo en cuenta que el Evento de Baile Latino más importante del país se encontraba programado para realizarse en la ciudad de Ibagué el 08,09, y 10 de noviembre de 2024 “Palo Pa’ Rumba Fest”, donde participarían bailarines en agrupaciones e individuales de todo el país y de todas las edades, fue programada la realización de la feria para dichas fechas, contando con la participación de 1800 compradores durante la jornada.



Fuente: Secretaría de la Mujer del Tolima 2024 (Pieza Gráfica invitación de expectativa a la Feria)



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

CÓDIGO:
INS-PD-001
VERSIÓN: 01

PROCESO

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y
DEL DESARROLLO

PÁG. 6 DE 10

FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-
EJECUTOR TOLIMA.

VIGENTE DESDE:
28/06/2022



Fuente: Secretaría de la Mujer del Tolima 2024 (Se contó con un Baking utilizados por periodistas y asistentes)



Fuente: Secretaría de la Mujer del Tolima 2024 (Cada expositora contó con su escarapela de identificación – ejemplo de emprendedoras en pastelería y en bolsos elaborados en material reciclado)



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

CÓDIGO:
INS-PD-001
VERSIÓN: 01

PROCESO

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y
DEL DESARROLLO

PÁG. 7 DE 10

FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-
EJECUTOR TOLIMA.

VIGENTE DESDE:
28/06/2022



Fuente: Secretaría de la Mujer del Tolima 2024 (cada productora, emprendedora o comercializadora, contó con la exposición del nombre de su emprendimiento en la parte alta de su stand, por la similitud en el producto compartían stand, lo que permitió que durante los tres días de feria, se contara con la participación de 120 mujeres Tolimenses)



Fuente: Secretaría de la Mujer del Tolima 2024 (El personal de la Secretaría de la Mujer caracterizó y acompañó el desarrollo de la Feria durante toda la jornada)

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 8 DE 10
FORMATO ÚNICO DE CARGA DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.			VIGENTE DESDE: 28/06/2022

[Exposición Pieza Gráfica de Invitación a la Gran Feria Sensación Rosa en Redes Sociales | Facebook Secretaría de la Mujer](#)

[Las mujeres son fuerza, pasión y resiliencia. La Feria Sensación Rosa es un espacio donde sus sueños cobran vida. ¡Visítalas, apoya sus proyectos y celebra el emprendimiento femenino! | Instagram Gobernación del Tolima y Secretaría de la Mujer](#)
[Primer día de la Gran Feria Sensación Rosa...Mujeres que Inspiran | Facebook Secretaría de la Mujer](#)

[Segundo Día... Con determinación y corazón, las mujeres emprendedoras de la Feria Sensación Rosa rompen barreras | Instagram Secretaría de la Mujer](#)

[Último día... Seguimos en Nuestra Gran Feria Sensación Rosa, donde nuestras emprendedoras muestran lo mejor de sus productos... | Facebook Secretaría de la Mujer](#)

[Ultimo Día... Seguimos en Nuestra Gran Feria Sensación Rosa | Instagram Secretaría de la Mujer](#)

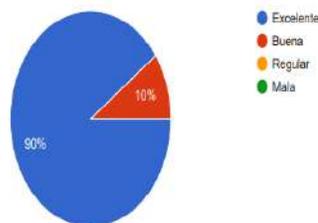
Fuente: Videos en las redes sociales de la Gobernación del Tolima y la Secretaría de la Mujer durante el desarrollo de la Gran Feria Sensación Rosa.

3 Se realizó encuesta de perspectiva, venta y resultados a las 120 mujeres expositoras y asistentes sobre la ejecución de la Feria y estos fueron los resultados:



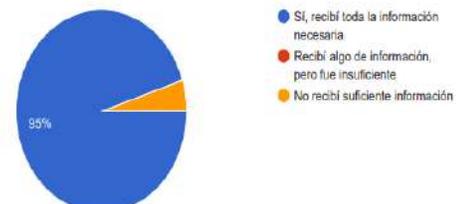
1.1 ¿Cómo calificarías la organización general de la feria?

120 respuestas



1.2 ¿Consideras que recibiste suficiente información previa sobre la feria y los recursos disponibles?

120 respuestas





**GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN**

**CÓDIGO:
INS-PD-001
VERSIÓN: 01**

PROCESO

**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y
DEL DESARROLLO**

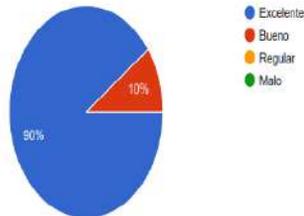
PÁG. 9 DE 10

**FORMATO ÚNICO DE CARGA DE INFORMACIÓN-
EJECUTOR TOLIMA.**

**VIGENTE DESDE:
28/06/2022**

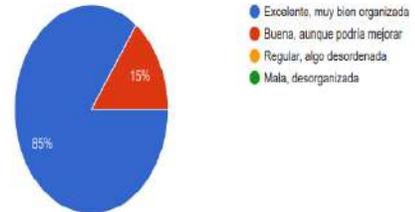
2.1 ¿Cómo calificarías el acompañamiento brindado por la Secretaría de la Mujer y la Casa de la Mujer Empoderada?

120 respuestas



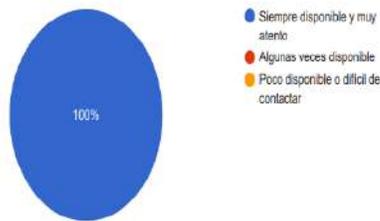
3.2 ¿Cómo evaluarías la distribución de los stands en el espacio general de la feria?

120 respuestas



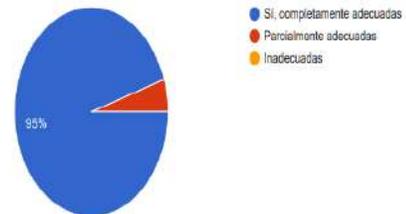
2.2 ¿El equipo de apoyo estuvo disponible para responder tus dudas durante el evento?

120 respuestas



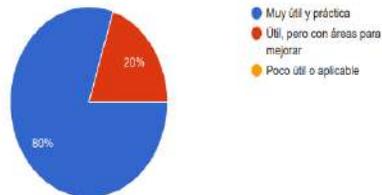
3.3 ¿Consideras que las condiciones de acceso, electricidad y espacio en tu stand fueron adecuadas?

120 respuestas



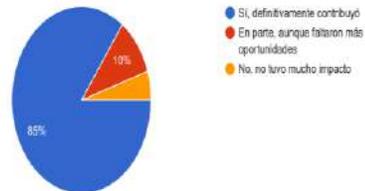
4.1 ¿Qué tan útil fue la capacitación previa que recibiste en áreas como ventas, atención al cliente, finanzas, etc.?

120 respuestas



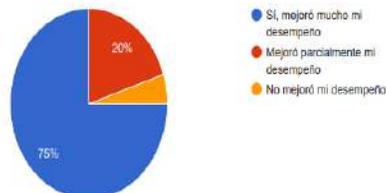
6.2 ¿Consideras que la feria contribuyó a tu crecimiento y a la visibilidad de tu emprendimiento?

120 respuestas



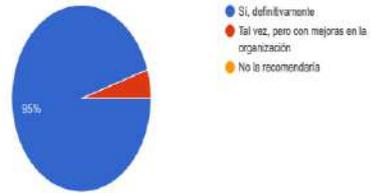
4.2 ¿Consideras que la formación recibida mejoró tu desempeño durante la feria?

120 respuestas



6.3 En general, ¿recomendarías la participación en esta feria a otras emprendedoras?

120 respuestas



	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 10 DE 10
	FORMATO ÚNICO DE CARGO DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

2. LOCALIZACIÓN (inversión focalizada)

MUNICIPIO	BIEN Y SERVICIO	VALOR * RP**
N/A	N/A	N/A

- *: solo si aplica.
- RP*: registro presupuestal.

3. Evidencias

Anexar los respectivos soportes que permiten verificar las acciones realizadas por lo tanto debe ser conducentes, pertinentes, claras y útiles como actas de entrega, fotos (formato JPG o PNG), actas parciales (formato PDF), certificaciones entre otros soportes a la gestión, que no superen las 10 páginas, incluyendo evidencias.

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		Código: FOR-MC-023	
			Versión: 05	
	PROCESO	MEJORAMIENTO CONTINUO	Pág. 1 de 5	
	ACTA DE REUNION		Vigente desde: 25/06/2024	

ACTA No.	01	FECHA:	DD	MM	AA	HORA:	8:00 A.M. 8:00 P.M.
			08.09.10	11	2024		

OBJETIVO DE LA REUNION:	Realizar acompañamiento, seguimiento y evaluación durante los tres días de la Gran Feria Sensación Rosa
LUGAR:	Primer Piso de la Gobernación del Tolima
REDACTADA POR:	Valentina Galeano Moscoso

ASISTENTES:		
NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	DEPENDENCIA
Angélica Peña Trujillo	Directora de Empoderamiento	Secretaría de la Mujer del Tolima
Valentina Galeano Moscoso	Contratista	Secretaría de la Mujer del Tolima
Paola Alejandra Duarte Vanegas	Contratista	Secretaría de la Mujer del Tolima
Juan Carlos Avilés	Contratista	Secretaría de la Mujer del Tolima
Oscar Librado	Contratista	Secretaría de la Mujer del Tolima

ORDEN DEL DIA:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Instalar a las emprendedoras en sus stands 2. Dar apertura a la Feria 3. Acompañar y dar seguimiento 4. Llenar listados de asistencia y participación 5. Realizar encuestas de caracterización 6. Realizar encuestas sobre las ventas 7. Dar cierre a la Feria



Angelica Peña Trujillo
Directora Empoderamiento
Secretaria de la Mujer Departamental

Reportado por: Valentina Galeano Moscoso
Cargado por: Valentina Galeano Moscoso